



FIRMADO POR

El Presidente de la Diputación Provincial de Huesca
Isaac Claver Ortigosa
27/02/2024



FIRMADO POR

La Secretaria de la Diputación Provincial de Huesca
ARANZAZU CALVO GONZÁLEZ
27/02/2024



Secretaría General
Contratación

Expediente n.º: B010202/2024-0003 - SEGEX 1272936R.

Procedimiento: Documento Plan de Comunicación Institucional de la Diputación Provincial de Huesca durante el año 2024.

Asunto: Decreto de aprobación.

DECRETO

Vistos:

Primero. El informe emitido por el Director de Comunicación, con el VºBº de la Vicepresidenta segunda, firmado electrónicamente el día 6 de febrero de 2024, en el que propone aprobar un Plan de Comunicación Institucional, de acuerdo con la disponibilidad del presupuesto aprobado para 2024, y que se ejecutará mediante campañas individuales incluidas en el Anexo I, aplicando criterios objetivos y respetando los principios de igualdad y no discriminación, así como optimizando los recursos públicos.

Segundo. El informe jurídico emitido por la Jefa de Servicio de Secretaria, con el conforme de la Secretaria General, firmado electrónicamente el 21 de febrero de 2024.

Tercero. El informe de fiscalización núm. 154/2024, emitido por la Jefa de Sección de Control Interno, con el conforme del Interventor, firmado electrónicamente con fecha 23 de febrero de 2024, en el que se fiscaliza el expediente con reparos esenciales, por no existir crédito suficiente, que tienen efectos suspensivos de la tramitación del expediente hasta que aquéllos sean solventados.

Cuarto. El informe emitido por la Administrativo de Presidencia, con el VºBº de la Vicepresidenta segunda, ambos de fecha 26 de febrero de 2024, y el conforme previo del Presidente de fecha 23 de febrero de 2024, en el que se modifica la propuesta incluida en el punto Primero anterior, ajustando los importes solicitados, de acuerdo con el error señalado en punto segundo de los fundamentos de derecho del informe de reparo 154/2024 citado en el anterior punto Tercero.

Quinto. El nuevo informe de fiscalización núm. 175/2024, emitido por la Jefa de Sección de Control Interno de fecha 26 de febrero de 2024, con el conforme del Interventor, firmado electrónicamente con fecha 27 de febrero de 2024.

Esta Presidencia, en uso de las facultades que le confiere la Disposición Adicional 2ª de la Ley Contratos del Sector Público y disposiciones concordantes,

1



DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUESCA

Código Seguro de Verificación: HHAA AFCE TZHC RNAU 9XJ4

Decreto Nº 713 de 27/02/2024 "Decreto de aprobar Plan de Medios 2024" - SEGRA 747336

La comprobación de la autenticidad de este documento y otra información está disponible en <https://dphuesca.sedipualba.es/>

Pág. 1 de 4



FIRMADO POR

El Presidente de la Diputación Provincial de Huesca
Isaac Claver Ortigosa
27/02/2024



FIRMADO POR

La Secretaria de la Diputación Provincial de Huesca
ARÁNZAZU CALVO GONZÁLEZ
27/02/2024



Secretaría General
Contratación

RESUELVE

Primero. Aprobar el Plan de Comunicación Institucional para el ejercicio 2024 que se ejecutará mediante las campañas individuales incluidas en el Anexo I de esta resolución, aplicando criterios objetivos y respetando los principios de igualdad y no discriminación, así como optimizando los recursos públicos, por un importe de 729.831,00 € (IVA incluido), con cargo al documento RC n.º 2024.2.0005089.000.

Segundo. Publicar el citado Plan de Comunicación Institucional para ejercicio 2024, junto con las campañas individuales incluidas en el Anexo I, en el Portal de Transparencia de la Diputación Provincial de Huesca, en cumplimiento del art. 13 de la Ley 8/2015, de 25 de marzo, de Transparencia de la Actividad Pública y Participación Ciudadana de Aragón.

Tercero. Tramitar los distintos Planes de medios, por campañas, cumpliendo con lo señalado en el informe jurídico que sirve como base a esta resolución, así como lo señalado por la Intervención en su informe de fiscalización, procediendo, igualmente, a la publicación de cada uno de ellos en el Portal de Transparencia de la Diputación Provincial.

Cuarto. Tramitar los correspondientes expedientes de contratación que se deriven de los distintos Planes de medios, por campañas, de acuerdo con la normativa reguladora de la contratación del sector público.

Quinto. De acuerdo con lo dispuesto en la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, contra la presente resolución, que agota la vía administrativa, puede interponerse, con carácter potestativo, recurso ordinario, en el plazo de un mes, a contar del día siguiente hábil a la recepción de la notificación de esta resolución o, en su caso, desde la publicación en el portal de transparencia de la Diputación Provincial de Huesca, ante el Presidente de la Diputación o, en su caso, recurso contencioso - administrativo, ante el Juzgado de lo Contencioso Administrativo de Huesca, en el plazo de dos meses, de conformidad con lo dispuesto en la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso – Administrativa.

Todo ello, sin perjuicio de que pueda ejercitar cualquier otro recurso que estime pertinente.

Huesca, en la fecha en la que se produce la firma electrónica

Doy fe
La Secretaria General

El Presidente





FIRMADO POR

El Presidente de la Diputación Provincial de Huesca
Isaac Claver Ortigosa
27/02/2024



FIRMADO POR

La Secretaria de la Diputación Provincial de Huesca
ARÁNZAZU CALVO GONZÁLEZ
27/02/2024



Secretaría General
Contratación

ANEXO I

Planificación de las campañas de publicidad institucional

Campañas de Publicidad, Cultura, Educación y Deporte (229.000€):

- Festival Sonna
- Festival Camino de Santiago
- Festival Pirineos Sur
- Compañía Ilustrada
- Exposición pueblos de colonización
- Exposición viajes utópicos
- Exposición Colección DPH
- Exposiciones itinerantes
- Fomento del deporte
- IEA

Campañas Publicidad Servicios Sociales (5.000€)

- Apoyo publicitario a iniciativas de entidades sociales patrocinadas por DPH

Campañas de promoción de la provincia (168.000€)

- Campañas de promoción productos agroalimentarios
- Campañas Turismo Activo
- Campaña Cartuja de las Fuentes
- (Microespacios turísticos de un min. en radios)

Campañas y publicidad de interés medioambiental (95.000€)

- Campaña promoción gala y actividades de los premios Félix de Azara
- Convocatoria premios Félix de Azara.
- Campaña perrera
- (Microespacios turísticos de un min en radios)

Campañas Obras Públicas y Patrimonio (25.000€)

- Campaña Plan de Obras
- Campaña Plan rehabilitación Iglesias
- Campaña Plan escuelas infantiles
- Campaña Plan caminos rurales

Campañas de promoción y propaganda Informática (120.000€)

- Campaña Agua de Vida
- Campaña Game Jam DPH
- Campañas para el Fomento y la Digitalización
- Microespacios de un minuto para radios.

Campañas Observatorio de la Despoblación (12.831 €)

- Microespacios de un minuto para radios o/y otros





FIRMADO POR

El Presidente de la Diputación Provincial de Huesca
Isaac Claver Ortigosa
27/02/2024



FIRMADO POR

La Secretaria de la Diputación Provincial de Huesca
ARÁNZAZU CALVO GONZÁLEZ
27/02/2024



Secretaría General
Contratación

Campañas CIET (5.000 €)

- Microespacios de un minuto para radios.

Campañas de Presidencia (70.000 euros)

- Campaña SPEIS
- Campaña iniciativas institucionales
- Imprevistos (15.000 €)

